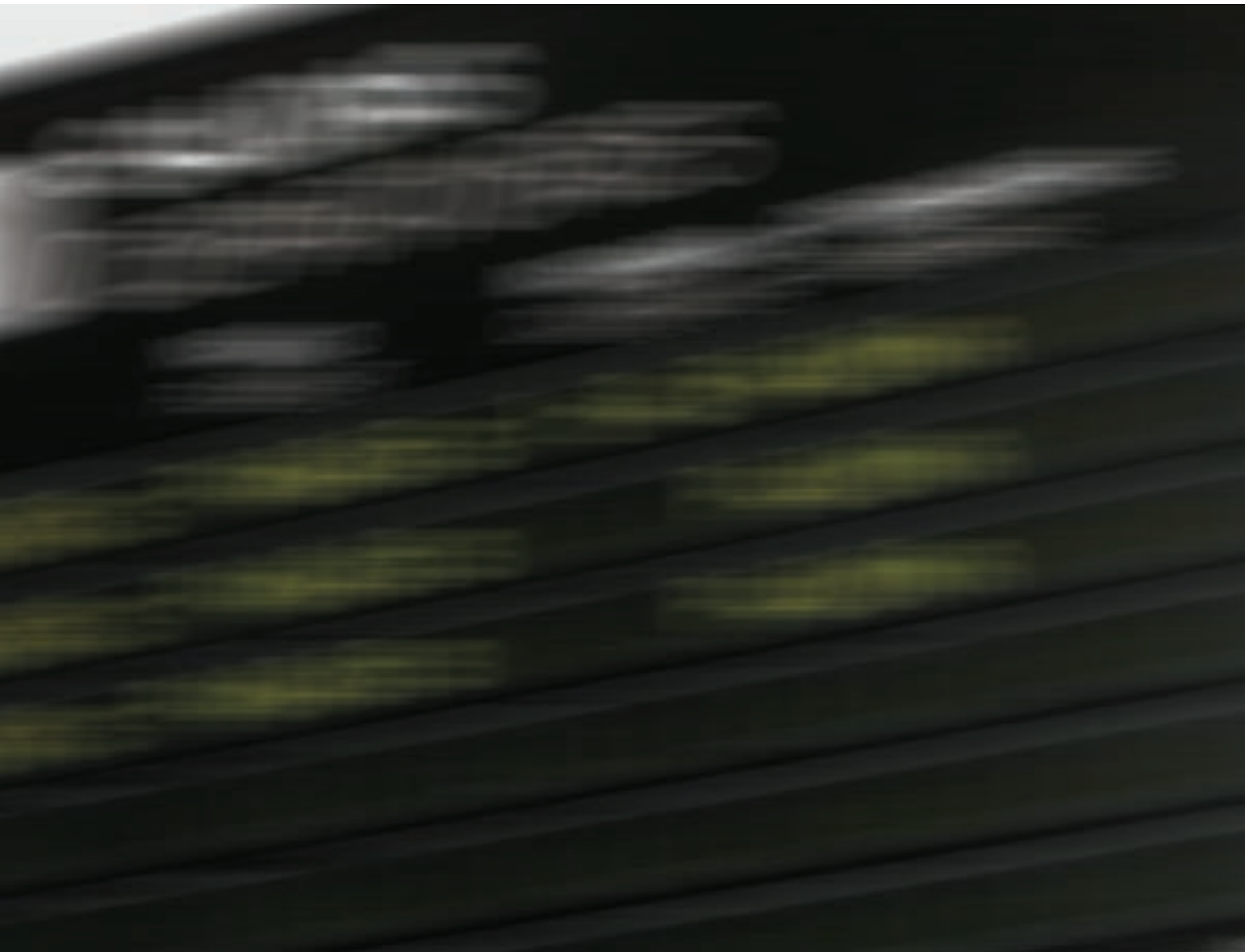


BLUEAIRMEDIA



Aeropuerto Internacional de Punta del Este
Información / *Information*

BlueAir Media specializes in airport advertising incorporating know-how and technology for promoting top brands.

BlueAir Media reaches the region's most exclusive target through Punta del Este International Airport, in which not only the most cutting-edge ideas in advertising and promotion are developed, but also campaigns for the most exclusive brands.

BlueAir Media se especializa en el desarrollo de publicidad en aeropuertos, incorporando tecnología y *know-how* publicitario para la comunicación de marcas de primer nivel.

BlueAir Media llega al público más exclusivo de la región a través del Aeropuerto Internacional de Punta del Este, en el cual se desarrollan no sólo las ideas más vanguardistas en publicidad y promoción, sino las pautas de las marcas más exclusivas.



90%

de los pasajeros es de origen argentino, brasileño y de variados países europeos con nivel socio-económico AB.
of the passengers are from Argentina, Brazil and various European countries with an AB socio-economic level.

BlueAir Media's team of experts is in permanent contact with clients to suggest the best ways to process and convey their campaigns. Static illuminated screens to LCD digital displays or original and exclusive spaces such as the parking lot and platform are unparalleled opportunities for carrying out advertising campaigns of great creativity or promotional or unique sponsored events.

El equipo de expertos de BlueAir Media está en permanente contacto con los clientes para sugerir la mejor forma de procesar y vehicular sus campañas. Desde displays luminosos estáticos hasta displays digitales LCD o espacios originales y exclusivos como el parking y la plataforma, son oportunidades sin igual para la realización de campañas publicitarias de gran creatividad, promociones o eventos sponsorizados únicos.



82%

de los pasajeros llega exclusivamente a Punta del Este a través del aeropuerto y permanece en él entre 60 y 90 minutos antes de la partida. Cuando surgen demoras, su permanencia puede oscilar entre 2 y 4 horas.

82% of passengers arrive in Punta del Este exclusively through the airport, and remain there for between 60 and 90 minutes before departure. When there are delays, their stay may last for between 2 and 4 hours.



By means of technological partners, BlueAir Media provides public information systems technology (PIS) and advertising systems on remote controlled LCD displays, which allow for the display of static images as well as video in independent form with segmentation capacity that enables to reach the target in an unequivocal manner. This makes BlueAir Media more than an advertising company; it makes it an information and technology systems provider with the skills to make airports' investments in information systems profitable.

A través de socios tecnológicos BlueAir Media provee tecnología de sistemas de información al público (SIP) y sistemas de publicidad en displays LCD comandados en forma remota, que permiten mostrar tanto imágenes estáticas como video de forma independiente con capacidad de segmentación que permite llegar al público objetivo de forma inequívoca. Esto hace de BlueAir Media más que un operador de publicidad, un proveedor de sistemas informáticos y tecnológicos con capacidad de rentabilizar las inversiones de aeropuertos en sistemas de información.

56%

de los pasajeros realizan viajes aéreos con frecuencia semanal, mensual y trimestral.
of passengers travel by air weekly, monthly and quarterly.



BlueAir Media es la manera más efectiva de llegar al público de más alto nivel socioeconómico de la región -principalmente argentino, brasileño y uruguayo- con un alto retorno costo/impacto debido a las situaciones de bajo stress y una gran predisposición al consumo tanto de pasajeros como acompañantes.

Las dimensiones de este particular aeropuerto permite alcanzar al 100% de las personas que pasan por allí, situación que raramente se da en aeropuertos de mayores dimensiones.

BlueAir Media is the most effective way to reach the highest socio-economic target in the region -principally Argentinean, Brazilian and Uruguayan- with a high cost/impact return owing to conditions of low stress and a great predisposition to spend and consume among both passengers and those who accompany them.

The dimensions of this particular airport allow for reaching 100% of the people who pass through it, a rare situation in airports of greater dimensions.

600.000

personas de nivel socio-económico AB circulan anualmente por el aeropuerto.
people of AB socio-economic level annually pass through the airport.

- Absolut
- Armani
- Bang & Olufsen
- BMW
- Carolina Herrera
- Chandon
- Coca Cola
- Conrad
- Credit Lyonnais
- Dior
- Givenchy
- Hertz
- Hotel Faena
- HSBC
- Issey Miyake
- J&B
- Jean Paul Gaultier
- Johnnie Walker
- Julius Bär
- Kenzo
- Lancome
- Louis Vuitton
- Lucky Strike
- Mantra
- Marlboro
- Moschino
- Movistar
- Ralph Lauren
- UBS



1.500

pasajeros frecuentan diariamente el aeropuerto en temporada alta entre arribos y partidas.
passengers pass through the airport daily between arrivals and departures during the high season.

BLUEAIRMEDIA



Torre de los Profesionales
Yaguarón 1407 Of. 717
11100 Montevideo, Uruguay
T: [+598-2] 900-0766
info@blueairmedia.com
www.blueairmedia.com